

Mathieu JAHNICH

45 ans, trois enfants
31 rue Auguste Barbier 77300 Fontainebleau
06 74 88 92 73 – jahnich@gmail.com
www.mathieu-jahnich.fr



CONSULTANT-CHERCHEUR COMMUNICATION & TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Depuis 2019 **Consultant-chercheur - Freelance**
- Conseil aux entreprises pour faire de la communication un accélérateur de la transition écologique et un levier de développement économique.
 - Organisation et animation de conférences et formations sur la com. responsable.
 - Chef de projet et rédacteur principal du Guide ADEME de la communication responsable (2020) et actualisation du site web dédié.
 - Expert nommé par l'ADEME pour la réalisation du Bilan « Publicité et Environnement » en partenariat avec l'ARPP.
 - Recherches sur la déontologie publicitaire face à la transition écologique.
 - Participation à l'animation du Collectif des chercheurs-consultants qui rassemble des professionnels issus de la recherche mettant leur savoir-faire au service des entreprises de façon pratique et opérationnelle.
- 2012-2017 **Fondateur et gérant - Sircome, bureau conseil en stratégie RSE et communication « de la recherche à l'action »**
- Positionnement stratégique, conception et direction des projets, développement commercial, recrutement et management des équipes, gestion administrative.
- Accompagnement en stratégie RSE et communication RSE de grandes entreprises : GeoPost, SwissLife, CapGemini...
 - Accompagnement marketing et communication d'organismes de recherche (Ifsttar, IGN, Onera...) et entreprises (SEB, Ynsect, Microdon, Mutum...).
 - Réalisation d'études et recherches : influence de l'affichage de la durée de vie sur les consommateurs (Comité économique et social européen EESC), communication digitale des organismes de recherche, ville de demain...
- 2009-2012 **Adjoint au responsable communication**
CEA – Direction des sciences du vivant / Centre de Fontenay-aux-Roses
- Participation à la définition et la mise en œuvre du plan de communication annuel.
Direction de projets de communication et des équipes dédiées (6 personnes).
- 2008 **Adjoint au directeur de la communication**
Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer (Ifremer)
- Participation à la définition et la mise en œuvre du plan de communication annuel.
Conception, pilotage et évaluation de projets de communication.
- 2006-2007 **Chargé de communication et de médiation scientifique**
Ministère de l'Écologie – Direction des études économiques et de la recherche
- Rédacteur en chef de la Lettre Recherche Environnement.
Gestion de projets (web, éditions, relations presse...).
- 2003-2005 **Ingénieur de recherche**
CNRS – CELSA – Institut SYMLOG de France
- Projet de recherche européen : « La sécurité alimentaire en France et en Europe ».
Projet ADEME : « Le thème de l'environnement dans les JT français ».
Projet MEDD-ADEME : « L'apport des NTIC dans le débat environnemental ».

EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

Depuis 2005 **Blogueur**

www.sircome.fr - Site de réflexion sur la communication sur l'environnement et le DD à destination des professionnels et des étudiants du secteur (depuis 2005).

www.objectif-ftlv.fr - Site à destination des acteurs de la formation continue dans les universités françaises (depuis 2017).

2017-2020 **Directeur de la Formation continue et des Relations entreprises**

[Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines](#) – [Université Paris-Saclay](#)

Chaque année, l'UVSQ assure 300 000 heures de formation professionnelle pour 2 000 actifs. Cela représente un chiffre d'affaires d'environ 2 millions d'euros.

- Consolider et développer l'offre de formation continue de l'université, en réponse aux besoins exprimés par les acteurs socio-économiques du territoire.
- Piloter le déploiement de la démarche de certification qualité de services.
- Sensibiliser et accompagner les acteurs internes à une approche économique de la formation continue et à une vision « Formation tout au long de la vie ».
- Coordonner les relations entreprises, assurer l'interface avec les autres directions et les composantes, piloter la campagne de collecte de taxe d'apprentissage.
- Manager le personnel de la direction (18 personnes) et assurer l'interface avec les autres directeurs et chefs de services et avec les directeurs de composantes.

2013-2016 **Maître de conférences associé à l'université (PAST) à mi-temps**

[Université Paris-Est Marne-la-Vallée](#) – [Master 2 professionnel en apprentissage « Communication des entreprises et médias sociaux »](#)

Participation à l'animation du M2 et de l'équipe pédagogique. Enseignements en communication, suivi de tous les étudiants en entreprise, suivi de mémoires.

2006-2011 **Maître de conférences associé à l'université (PAST) à mi-temps**

[Université de Cergy-Pontoise](#) – [Master 2 « Environnement et communication »](#)

Responsable du module « Communication des organisations », encadrement de projets tuteurés et de stages.

Depuis 2006 **Formateur / Enseignant**

[Diverses formations professionnelles et universitaires](#)

« Communication et développement durable » (CELSA), « Communication responsable » (EDF), « Communiquer l'engagement RSE de son entreprise » (U. Louvain-la-Neuve), « Publicité responsable » (Grenoble École Management), etc.

FORMATION INITIALE

Sept. 2003 **Doctorat en Didactique et diffusion des sciences**

UMR « Sciences, Techniques, Éducation et Formation » – ENS Paris-Saclay

Titre : « Le traitement multimédiatique d'un risque pour la santé. Étude d'un cas : le problème des gaz d'échappement »

Objectifs : Mieux comprendre les articulations entre les représentations/actions des citoyens et les discours qui circulent dans l'espace public médiatique, sur le thème de la pollution atmosphérique en milieu urbain.

Juin 2000 **Master 2 Enseignement et diffusion des sciences et des techniques**

Option « Recherches sur la diffusion » – ENS Paris-Saclay / U. Paris-Saclay

Juin 1997-99 **Licence, Master 1 et agrégation de mécanique** – ENS Paris-Saclay / UPMC

1996-2000 Élève de l'École Normale Supérieure Paris-Saclay (anciennement ENS Cachan)

Anglais courant (nombreuses communications, publications et missions).